

COLLECTE D'INFORMATIONS DU 19 MARS AU 18 MAI 2018

Réaliser une veille marché complète pour le compte d'une entreprise.

LES + DU CHALLENGE

- + Un séminaire de formation pratique préparant les étudiants au challenge
- + Gratuité du challenge
- + Les étudiants bénéficient de l'appui méthodologique des professeurs de l'École
- + Des points réguliers sont organisés avec des professionnels du secteur d'activité

LES + DE L'EM NORMANDIE

- + Une Grande École de Commerce aux accréditations internationales et nationales : AACSB, BSIS et Conférence des Grandes Écoles
- + 5 campus : Caen, Le Havre, Paris, Oxford et Dublin
- + 214 partenaires universitaires dans 65 pays
- + 857 intervenants professionnels
- + 73 professeurs permanents
- + 5 000 entreprises étroitement liées à l'École
- + 15 000 membres dans le Réseau EM NORMANDIE

LE PRINCIPE DES CHALLENGES

Le challenge, tout comme les missions, correspond à une pédagogie fondée sur l'alternance d'enseignements académiques et d'immersion en entreprise.

Pour vous, entrepreneur, dirigeant ou créateur, c'est un moyen efficace pour résoudre rapidement des problématiques en bénéficiant du savoir-faire d'une partie de la promotion à raison de 3 demi-journées par semaine sur 9 semaines. Vous disposez ainsi de plusieurs équipes capables de porter un regard extérieur sur vos actions et d'imaginer des solutions opérationnelles.

Pour l'équipe, cela constitue un accélérateur d'apprentissage. En faisant preuve d'esprit d'initiative, d'organisation et de diplomatie pour proposer des solutions adaptées, l'étudiant renforce sa professionnalisation.

LE DESCRIPTIF DU CHALLENGE

C'est autour d'une problématique de marketing que chaque équipe de 3 étudiants sera amenée à fournir un travail complet de veille documentaire sur un produit ou un marché pour une entreprise ou une association.

LES EXEMPLES DE CHALLENGES

- Analyse des stratégies digitales d'entreprises agroalimentaires puis comparaison avec les moyens de l'entreprise,
- Constitution d'un fond documentaire sur le marché des vélos à assistance électrique (Offre, positionnement, prix, perspective de moyen terme),
- Analyse des points de ventes existants pour une marque de vêtements et recommandations sur le développement de nouveaux (emplacement, volume de passage, complémentarité avec d'autres marques, etc.),
- Recueil d'informations concurrentielles sur le marché des fromages frais distribués en GMS (Prix, positionnement, gamme, etc.).

LES ENTREPRISES CONCERNÉES

Toute entreprise ou association souhaitant développer / optimiser sa connaissance d'un marché ou d'un produit.

LE DEROULEMENT

Etape 1

Définition du besoin avec l'entreprise.

Etape 2

Elaboration du cahier des charges par l'entreprise et validation par l'Ecole

Etape 3 *

Lancement du challenge

Etape 4

Déroulement du challenge et tutorats de suivi à l'Ecole

Etape 5 *

Jury final : remise des préconisations et évaluation du travail des étudiants.

* : Votre présence lors des étapes 3 et 5 est primordiale pour la réussite du challenge.

ALLER PLUS LOIN

En vous connectant sur le site de l'Ecole :

- + Consultez les fiches des autres challenges proposées par l'Ecole
- + Soumettez votre projet de challenge en ligne
- + Découvrez les autres services destinés aux entreprises

challenges.em-normandie.fr

LES MOYENS

Plusieurs équipes de 3 ou 4 étudiants de U1 disponibles 3 demi-journées pendant une période de 9 semaines, formés préalablement à la méthodologie et aux outils de gestion de projets :

- Un tutorat assuré par des experts,
- Un accès aux différentes sources d'information disponibles à l'école et auprès des services des organismes consulaires partenaires de l'EM Normandie,
- Un appui méthodologique et technique du corps professoral de l'Ecole.

VOS ENGAGEMENTS

- Elaborer le cahier des charges,
- Orienter le travail des étudiants, en exigeant d'eux le comportement de professionnels,
- Mettre à disposition de l'équipe les informations nécessaires à la réussite du challenge,
- Prendre en charge les frais inhérents au challenge (frais de déplacements, cadeau pour l'équipe lauréate),
- Evaluer l'implication, le comportement et le travail de chaque équipe,
- **Participer au lancement et au jury final du challenge.**

NOS ENGAGEMENTS

- Analyser et valider la cahier des charges,
- Tutorer les équipes étudiantes,
- garantir la gratuité du challenge,
- Garantir la confidentialité,
- **Organiser le lancement et le jury final du challenge.**

VOS CONTACTS

Campus de Caen
Danielle ROUSSEL
droussel@em-normandie.fr
Tel : 02 31 46 78 77

Thomas GASTEBLED
tgastebled@em-normandie.fr
Tel : 02 31 46 71 93

Campus du Havre
Gaëlle CREY
gcrey@em-normandie.fr
Tel : 02 32 92 59 77

Sophie PIERRU
spierru@em-normandie.fr
Tel : 02 32 92 58 46